

PARKPRESS

A Győri Nemzetközi Ipari Park Kft. kiadványa
VIII. évfolyam 3. szám 2008. augusztus

Jóllehet az elmúlt években jelentős fejlődést generált a Pannon Tools Szerszámgyártó Kft.-nél az a tény, hogy autóiipari cégek beszállítója a társaság, most mégis új piacot is kijelöltek. Az épületgépészet igényeinek kiszolgálását is felvette profiljába a cég.

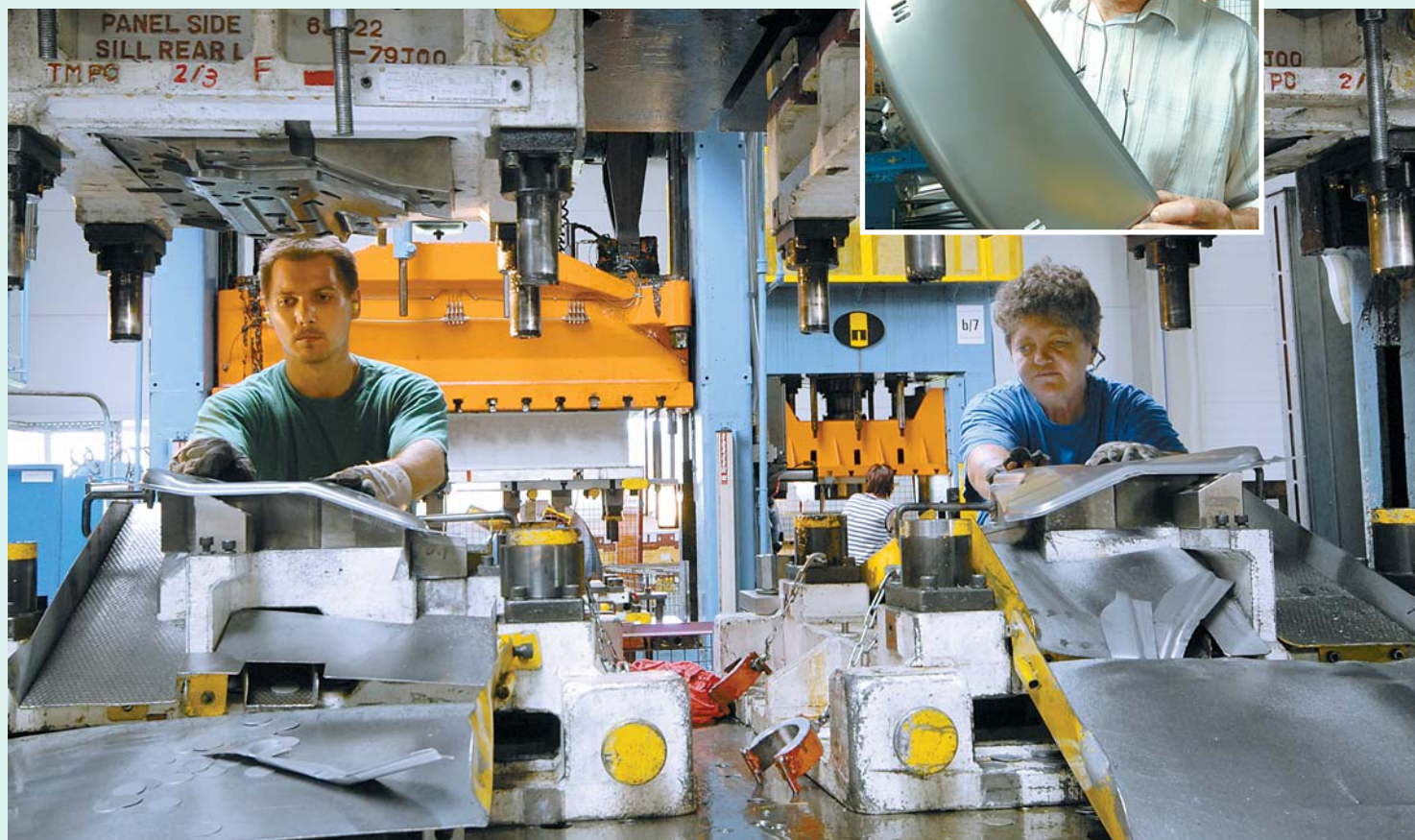
Átlagot meghaladó növekedés

A Pannon Tools belép az épületgépészeti piacra is

Átlagot meghaladó mértékben, 70%-kal tudta árbevételét növelni a győri székhelyű Pannon Tools Szerszámgyártó Kft., mely 2007-ben összesen 1,7 milliárdos forgalmat könyvelhetett el. A dinamikus növekedés háttéréről Tóth Lajos ügyvezető igazgató a következőket nyilatkozta: – Három évvel ezelőtt megvalósított ipari parki beruházásunknak jelentős autóiipari megbízásokat köszönhetünk. Immár öt japán cégnek dolgozunk, s elmondható, hogy valamennyiük döntésében szerepet játszott, hogy világszínvo-

nalú ipari környezetet tapasztaltak az ipari parkban és nálunk. Ennek a ténynek az eredménye az volt, hogy újabb és újabb alkatrész- és szerszámgyártásra kaptunk az említett vállalatoktól megbízást, így üzemünket tovább kellett bővítenünk. Bár a tavalyi árbevétel növekedés ilyen volumene kiugró, érzékeljük, hogy az autóiiparban egyre lejjebb szorítják az árakat, csökken az eredménytartalom. A dinamikus növekedés csak akkor tartható fenn, ha az autóiipari beszállító szerepen túl az épületgépészeti üzletágba is

belépünk. Sikerült üzleti kapcsolatot létrehozunk a FÉG konvektor-gyárral, és várhatóan komoly megrendelések teljesítésében partnerek lehetünk. Az új üzletág igényeinek kiszolgálása persze tőlünk is újabb fejlesztéseket igényel, amit természetesen megteszünk.





Hagleitner — élen az innovációban

Az Amszterdamban megrendezett ISSA InterClean Nemzetközi Kiállításon mutatta be forradalmian új termékvonalat a Hagleitner Hygiene Hungary Kft. anyavállalata. A rendezvényen a magyar leányvállalatot Varga Csongor és Varga Márk ügyvezető igazgatók képviselték. A XIBU széria intelligens, ki-

egyensúlyozott és egyedi adagoló lehetőséget tesz lehetővé, hogy a mosdóhelyiségek higiénikusak, ugyanakkor stílusosan egyediek legyenek.

631 kiállító cég érkezett Amszterdamba a négynapos rendezvényre, hogy bemutassák és megcsodálják a higiénia és tisztaság piacának legújabb szolgáltóját.

A kiállítók között képviseltették magukat fürdőszobai adagolók, tisztítószerek, illetve takarítógépek forgalmazói.

A bemutatott új termékek egyik érdekességét a Hagleitner Hygiene International GmbH pavilonjánál találhatták az odalátogatók. A magat innovatív higiénia mellett elkötelező

cég ismételtelen nem hazudtolta meg önmagát, és újra egy forradalmi megoldással tört be a higiéniai termékek piacára. Az új adagolóknak ötvenöt éves fejlesztéseinek eredményeit és tapasztalatait, hogy még magasabb szinten szolgálhassák partnereik vendégeinek kényelmét.

Aquacomet: jelentős tényező a vásárlói bizalom

Jövőre lesz húsz éves az Aquacomet Kft., mely működésének kezdete óta medencefedések gyártásával foglalkozik, és ezzel a termékkel meghódította az európai és a hazai piacot. Sokatmondó tény, hogy a vállalkozás termelésének 85%-át exportálja. A társaság tavaly 1,3 milliárd forintos árbevételt és 200 millió forintot meghaladó nyereséget ért el. A medencefedések értékesítése során kialakult pozitív megtételek jelentős bizalmi tőkét jelent az Aquacomet új, poliészter erősítésű, nagyon magas esztétikai értékű medencéinek piacra vitelében.



Az új, Nautilus márkanevű termékek gyártásához felépített 1500 négyzetméteres csarnokban már megkezdődött a ter-

melés. Az új technológia azt jelenti, hogy a megtervezett medence formájához készül egy sablon, melyet megfelelő rugal-

masságú poliészterrel szór be egy berendezés. Az anyag megszilárdulása után a sablonról leemelhető kész medence anyagában, formájában, esztétikumában egészen más látványt nyújt korábbi elődeinél. A technológiai berendezéseket az USA-ban, Németországban és Olaszországban vásárolták. A cég vezetői az új termék gyártásától az árbevétel évi 15%-os növelését remélik. Az első piaci visszajelzések azt igazolják, hogy az Aquacomet stratégiája helytállóan bizonyul, mert a megrendelők máris elismerőleg nyilatkoznak az új, magas minőségű termékről.

Magyar Agrárgazdasági-díjas a Hat-Agro

A győri székhelyű Hat-Agro Kft. az állattenyésztési és élelmiszer higiénia, kártevőirtó termékek forgalmazására és kártevő mentesítésre, valamint baromfi-tartástechnológiák forgalmazására szakosodott társaság, mely 2008. áprilisában megkapta a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium rangos elismerését, a Magyar Agrárgazdasági Díjat.

Pásztor Attila ügyvezető igazgató szerint az agrártárca a győri cég 10 éves kitaró munkáját ismerte el a díjban. A cég első öt évében elsősorban a kereskedelmi tevékenységre összpontosított, majd a második ötben a szolgáltatói feladatokat is felvállalta. Ennek a komplexitásnak köszönhetően a cég folyamatosan és kellő dinamikával fejlődött, 2007-ben elérte az 1 milliárd forintos árbevételt. A cég stratégiai céljai között szerepel ennek a dinamikus növekedésnek a fenntartása egy bővülő piacon. A rövidtávú célok között a szolgáltatói tevékenység további kiterjesztése, és az export piacok fejlesztése szerepel. A Hat-Agro Kft. már megkezdte



működését Szlovákiában és Romániában. Az első tapasztalatok azt igazolják, helyes döntés volt a határok átlépése,

mert az élelmiszer biztonság kérdése az egész világpiacra, így Európában és a régióban is felértékelődött.

Hidraulikus tömlőket gyárt a Jankovits Hidraulika

A jármű- és légiipari igények kiszolgálására hozta létre hidraulikus-tömlő gyártó kapacitását a Győri Ipari Parkban működő Jankovits Hidraulika Kft. Az új technológia mobilizálható, akár a partnerek telephelyén is működtethető.

A társaság márciusban megkezdte a minőségi, nagynyomású hidraulikus tömlő-család gyártását. A 46 millió forintos beruházás révén megvalósított technológia annyival több, mint a versenytársaké, hogy a győri cég a tömlők beazonosítását és bizonylatolási eljárását is biztosítja egy gravírozási eljárással, mely a termék nyomkövethetőségét garantálja.

A korszerű berendezésekből álló rendszer alkalmas a speciális vevői igények, elsősorban a jármű- és légiipari gyártói elvárások kiszolgálására. Az új, széles választékban gyártott nagynyomású tömlőket méretre vágják, hántolják, és a megfelelő már gravírozott fegyverzettel összeillesztik. A tömlőket ezt követően nyomáspróbázó egységgel tesztelik. A berende-



zés az üzemi nyomás háromszorosával vizsgálja a tömlőket, így a minőség garantált. Az elkészített nagynyomású hidraulikus tömlőket bizonylattal látják el, mely ma elvárás a partnerek oldaláról, a cég számára viszont további versenyelőnyt jelent.

A technológia egyébként mobilizálható, akár egy adott partnernél is működtethető.

A Jankovits Hidraulika az új technológia bevezetésétől piacainak bővülését, meglévő partnerkörének stabil megtartását várja. Ennek egyik pozitív megnyilvánulása volt a nyár elején Budapesten megtartott Industria 2008 kiállítás, ahol a társaság partnerei megismerhették az új hidraulikus-tömlő gyártmány családot.

460 milliós fejlesztés 137 milliós támogatással

Alig fejeződött be a Győri Ipari Park 30 hektáros bővítése, máris újabb, 17 hektáros terület bevonásáról döntött a parkot működtető társaság. Mint Balogh László, a Győri Nemzetközi Ipari Park Kft. ügyvezető igazgatója

elmondta, olyan intenzív volt az utóbbi időben a befektetői érdeklődés, hogy a 2009-re tervezett területnövelést egy évvel korábban kellett elindítani. A park 5. fejlesztési ütemének megvalósítására a kft. 2008 ele-

jén pályázatot nyújtott be a Nyugat-dunántúli Regionális Fejlesztési Tanácshoz a bővítmény infrastruktúra fejlesztésére. A pályázat sikerét fémjelzi, hogy a Tanács 137 millió forinttal támogatja a 460 millió forint értékű beru-

házási programot. A mezőgazdasági területek megvásárlása megtörtént és megkezdődött a terület előkészítés. A tervek szerint 20–30 különböző méretű vállalkozások igényeit kielégítő terület alakítható ki a 17 hektáron.



A sertésár emelkedik

A Viola-Hús állja a versenyt

Ebben az évben februárban és májusban is volt egy jelentős sertésár növekedés, amely húsipari feldolgozó üzemek számára jelentős többlet kiadást jelent.

A Viola-Hús Kft. ügyvezető igazgatója, Viola Károly szerint több oka van a kialakult helyzetnek.

– Ebben az évben már 17 százalékkal nőtt az élő sertés kilónkénti ára, jelenleg a 340 forintos határnál tart. Ezt az emelkedést két egymással nagyon is összefüggő tény indokolja: egyrészt a gabona ára majdnem a duplájára emelkedett, és emellett a kukoricát a növénytermesztők a jövedelmezőbb bio-etanol feldolgozóknál értékesítik. Ennek köszönhetően egyre kevesebb a sertés, hisz az állattartók kedvét szegi a takarmány drágulása. Cégünk 50–50%-ban kénytelen Szlovákiából is sertést vásárolni, mert belföldön nincs elég megvásárolható mennyiség. Sajnos a romló tendencia nem állt meg, lehet, hogy további élőhús ár-emelkedéssel kell számolnunk. – A Viola-Hús Kft. csakúgy, mint a többi húsfeldolgozó, kénytelen érvényesíteni termékeiben az alapanyag ár-emelkedést. Mi azt valljuk, hogy minőségből nem engedhetünk, és a termékfejlesztésre is folyamatosan gondot kell fordítanunk. Évente 6–8

új termékkel jelenünk meg a piacon.

– Társaságunknál nem érzékelhető, hogy az áremelkedés visszavetné a fogyasztást. A magyar emberek a jó élelmiszerért hajlandóak akár többet is fizetni. A hangsúly tehát a minőségen van, amiből mint említettem nem tudunk engedni, mert ez a folyamatos növekedésünk alapja. – Az elmúlt évben 1,3 milliárd forintos árbevételt értünk el, ami 10%-kal haladja meg a korábbi év forgalmát. A termékeink iránti kereslet nem csökken, és ez igazolja üzleti filozófiánkat: a jót keresik és megveszik az emberek. Cégünk 350 partnerrel áll kapcsolatban, ezek között nagy- és kiskereskedelmi vállalkozások illetve éttermek egyaránt megtalálhatók. Heti 600 sertés feldolgozását végezzük, és a kilátások szerint nem kell visszavonnunk ebből a mennyiségből, mert a piac vevő a Viola-Hús termékekre.



Májusban Budapesten tartották az Event Expo-t, melyen az iparág reprezentánsai mutatták be kínálatukat a rendezvényszervezők számára. A Győri Ipari Parkban működő Losberger Délkelet-Európa Kft. óriás sátraiban volt a rendezvény központi helyszíne, s a társaság ezen a kiállításon mutatta be új reprezentatív, hatszögletű, parkettás sátrát is.

Losberger – teret ad az elképzeléseknek

Varga Ákos ügyvezető igazgató:
– A Losberger Kft. gyakorlatilag minden igényt ki tud szolgálni, hisz teljes palettáját kínáljuk a különböző méretű, esztétikus sátraknak. Cégünk 40x50 méteres óriás sátraiban színvonalas kiállításokat lehet berendezni. Prémium rendezvények helyszínéül ajánljuk a 10x10 méteres konferencia sá-

trat, mely üvegfalú, világos és ezektől a paraméterektől nagyon reprezentatív. A Losberger sátrak legattraktívabb fajtája a tridom, ami formájával hívja fel magára a figyelmet. A sátor centrumából három ág indul ki, három különböző irányba, különleges teret adva prémium rendezvényekhez. – Az idei Event Expo-n mutatuk be hatszögletű üvegfalú

sátrunkat, mely a társaság új fejlesztése, és amely padlósúlyos technológiával állítható fel. A hatszögletű sátor egyesíti a konferencia sátor és a tridom előnyeit, nagyon esztétikus, könnyen kezelhető, megfelelő a belmagassága. Padozata parketta, amely önmagában is dekoratív. Az ajtók úgynevezett pánikzárral van-

nak ellátva, melyek belülről azonnal nyithatók. A sátorkínálatunk folyamatosan bővül, hisz az anyacég fejlesztői minden felhasználói igényt igyekeznek beépíteni a technológiába. Az Event Expo-n számos új partnerrel volt módunk találkozni, és ez a tény mindenképpen hozzájárul üzleti törekvéseink megvalósításához.

VGP – a legnagyobb befektető a Győri Ipari Parkban

85. letelepedőként vásárolt területet a Győri Ipari Parkban a VGP Ungarn Kft. A logisztikai- illetve gyártócsarnok üzemeltetésére szakosodott belga vállalkozás a megvásárolt 121.781 m²

területtel az ipari park legnagyobb befektetője lesz. A VGP tervei között szerepel egy bérbe adható ipari létesítmény létrehozása. Három épületet létesítenek összesen 46.000 m² területen

könnyűipari és logisztikai felhasználók számára. A kivitelezési munkálatokat a 20.160 m² alapterületű első épület felépítésével a társaság megkezdte. Az első bérlet legkorábban 2008. októberében vehetik

használatba a helyiségeket. A VGP-csoport stratégiai célja, hogy a közép-európai régióban a részben ipari célokra használt ingatlanok piacvezető ingatlanfejlesztőjévé és tulajdonosává váljon.

A Weiss Hungaria Kft. 10.000 négyzetméteres területet vásárolt a Győri Ipari Parkban. A műanyagipari fröccsöntéssel foglalkozó vállalkozás 3 millió eurós beruházás keretében építi meg 5000 négyzetméteres csarnokát.

Újabb műanyagipari vállalkozás

A termelés 2009-ben indul meg az üzemben. A vállalkozás rendszerszállítónak vallja magát, és tanácsadással, fejlesztéssel, tervezéssel valamint gyártással foglalkozik. A tavaly alapított Weiss Hungaria Kft. 60%-ban német, 40%-ban a magyar CBSZ Kft. tulajdona. A győ-

ri beruházás célja a kelet-európai piacok elérése, mely dinamikus, kétszámjegyű évi fejlődést ígér. A cég menedzsmentje szerint a Győri Ipari Parkra azért esett a tulajdonosok választása, mert az infrastruktúra kiváló és a termelési kultúra világszínvonalú.

Már ötven fa díszlik a Zöld-szigeten



Szép hagyománnyá vált, hogy Föld Napján fát ültetnek az elmúlt egy évben betelepült cégek az ipari park Zöld-szigetén, a vízgyűjtő tó partján. Április 22-én újabb 7 társaság ültette el a céget jelképező facsemetét, így már ötven fa díszlik, ligetet alkotva az ipari övezetben.

A Győri Ipari Park együttműködő médiapartnere a hircity.hu regionális internet-tv. Információikat, eseményeiket a történetes időpontjában azonnal közzé tudjuk tenni portálunkon. Várjuk híreiket az info@hircity.hu e-mail címre.



Iparkodtak a kalandtúrázók



Inmár másodjára adott helyet a Győri Ipari Park annak a szabadtéri rendezvénynek, melynek keretében a területen működő vállalkozások dolgozói június 7-én egy kellemes napot tölthettek el együtt. A gyermekeket koncertek, játszótéri programok szórakoztatták, a felnőttek ismét vidám ügyességi vetélkedőn vehettek részt. Az Iparkodó Kalandtúra elnevezésű programra az idén 14 vállalkozás 10–12 fős csapatai neveztek be. A játékos megmérettetésen a West Hungaria Bau Kft. csapata bizonyult a legjobbnak, el is nyerte a nagyszerű ajándékot, ami nem volt más, mint minden csapattag számára kétfős, egy éjszakás tartózkodás Zalakaros egyik jó szállodájában. Képriportunk némi ízelítőt ad az Iparkodó Kalandtúra emlékezetes pillanatairól.

